



Festival JAMBOULA

1^{ere}
édition

DOSSIER MARKETING

www.festivaljamboula.com

Colorix
Communication & Print

**PALAIS POLYVALENT
DES SPORTS DE YAOUNDÉ**
14 Mai
20 2024



Festival
JAMBOULA

SOMMAIRE

PRESENTATION SYNTHETIQUE.....	04
CONTEXTE ET JUSTIFICATION.....	05
ACTIVITES DE PODIUM.....	06
ACTIVITES DE LOISIRS.....	07
JOURNEES REGIONALES	08
PROGRAMMATIONS MAJEURES.....	09
PROGRAMMATION JOURNALIERE.....	10
TARIFAIRE DES STANDS.....	11
OFFRES DE SPONSORING.....	12-20
ACTIVITES DE PROMOTION DU FESTIVAL.....	22-23
ASSURANCE.....	24
L'ORGANISATEUR EN BREF.....	25
POURQUOI ETRE PARTENAIRE ?.....	26
FESTIVAL JAMBOULA.....	27



www.festivaljamboula.com

PRESENTATION SYNTHETIQUE

IDENTITE :

FESTIVAL

OBJET :

FESTIVAL CULTUREL ET COMMERCIAL

ACTIVITES :

LOISIRS / EXPOSITIONS / COMMERCE / ANIMATIONS ...

LIEU :

PALAIS POLYVALENT
DES SPORTS DE YAOUNDE

PERIODE :

14 – 20 MAI 2024

CIBLES :

POPULATIONS DE LA VILLE DE YAOUNDE

ORGANISATEUR :

SEPPCO SARL

CONTACTS :

620 005 942 / 693 790 162 / 670 870 17



4



CONTEXTE ET JUSTIFICATION

LE FESTIVAL JAMBOULA est un événement culturel, récréatif et promotionnel organisé. Il se veut un cadre d'évasion pour tous les segments de la société, jeunes et adultes et de divers horizons sociologiques. L'évènement entend s'affirmer comme une plus-value à l'offre événementielle de la cité capitale globalement polarisée durant les fêtes de fin d'années.

L'édition inaugurale du **FESTIVAL JAMBOULA**, prévue du 14 au 20 mai 2024

(07jours), s'inscrit dans la mouvance de la célébration de la fête nationale de l'unité. Cette édition sera essentiellement ponctuée par 05 journées régionales (15-19 Mai 2024) avec en apothéose un bouquet national multiculturel le 20 mai 2024. Chaque journée est dédiée à la valorisa-

tion du patrimoine culturel de la région célébrée.

LE FESTIVAL JAMBOULA se déploie dans un cadre sécurisé offrant une infrastructure événementielle de qualité situé en plein cœur de la cité capitale et quasi équidistant des différents pôles ou des sept (07) arrondissements.

LE FESTIVAL JAMBOULA émerge dans une ville, Yaoundé, dont la démographie est estimée à plus de 4 millions d'habitants et en quête de diversification des événements de réjouissances.

LE FESTIVAL JAMBOULA : Une opportunité de faire de bonnes affaires pour les PME et les grandes entreprises.

LE FESTIVAL JAMBOULA : Au minimum 100 000 visiteurs escomptés

www.festivaljamboula.com

ACTIVITES DE PODIUM

- 1- BUSINESS PROMO
- 2- CONCOURS CULINAIRES
- 3- ANIMATIONS PATRIMONIALES
- 4- JEUX CONCOURS / TOMBOLA ...
- 5- TEST DE CULTURE NATIONALE
- 6- DEFILE DE MODE
- 7- CONCOURS MISS / MASTER
- 8- CONCOURS DE DANSE
- 9- CONCOURS DE MUSIQUE
- 10- CONCERTS
- 11- DJ SHOW



www.festivaljamboula.com

ACTIVITES DE LOISIRS

- 1- MANEGE
- 2- BILLARD
- 3- TENNIS DE TABLE
- 4- JEUX VIDEOS (GAMING)
- 5- BASKETBALL PONG
- 6- ROUE DE LA CHANCE
- 7- BOWLING
- 8- JEU DES CERCEAUX
- 9- BABY FOOT
- 10- JEU DE DAMES
- 11- JEU DE FLECHETTES
- 12- LANCER FRANC
- 13- SCRABBLE
- 14- BIG BAN TOSS
- 15- TIR AU BUT
- 15- JEU DU SONGO



www.festivaljamboula.com

JOURNEES PATRIMONIALES REGIONALES

JOUR 1 – MERCREDI 15 MAI 2024 REGIONS DU CENTRE ET EXTREME-NORD

JOUR 2 – JEUDI 16 MAI 2024 REGIONS DU NORD-OUEST - DEL'EST

JOUR 3 – VENDREDI 17 MAI 2024 REGIONS DU NORD DU LITTORAL

JOUR 4 – SAMEDI 18 MAI 2024 REGIONS DE OUEST DU SUD

JOUR 5 – DIM 19 MAI 2024 REGIONS DU SUD-OUEST ET DE L'ADAMAOUA

JOUR 6 – VENDREDI 17 MAI 2024 REGIONS DU NORD ET LITTORAL

8



www.festivaljamboula.com

PROGRAMMATIONS MAJEURES

DIMANCHE 12 MAI AU LUNDI 13 MAI

INSTALLATION DES EXPOSANTS

MARDI 14 MAI 2024 :

OUVERTURE DES EXPOSITIONS (8h)

CEREMONIE SOLENNELLE D'OUVERTURE (11H)

- Ballet artistique
- Défilé de mode
- Allocutions
- Visite des stands

ANIMATIONS PATRIMONIALES

CONCERT D'OUVERTURE

SAMEDI 18 MAI 2024

CULTE OECUMENIQUE POPULAIRE

DIMANCHE 19 MAI

MARCHE SPORTIVE DE L'UNITE NATIONALE

LUNDI 20 MAI 202 : APOTHEOSE

FINALE & REMISE DES PRIX CONCOURS CULINAIRE

FINALE & REMISE DES PRIX TEST DE CULTURE NATIONALE

FINALE & REMISE DES PRIX MISS UNITE NATIONALE

FINALE REMISE DES PRIX MASTER UNITE NATIONALE

FINALE & REMISE DES PRIX MEILLEUR GROUPE DE DANSE

FINALE & REMISE DES PRIX VAINQUEURS CONCOURS DE MUSIQUE

SHOW MULTI-CULTUREL

CONCERT DE CLOTURE (18H - MINUIT)



www.festivaljamboula.com

PROGRAMMATION JOURNALIERE

08H00	: OUVERTURE DU SITE
12H-15H	: ACTIVITES PROMOTIONELLES
15H – 16Hh30	: ANIMATIONS PATRIMONIALES
16H30	: TEST DE CULTURE NATIONALE
17H30	: TOMBOLA / PROMO / JEUX CONCOURS
18H00	: CONCOURS MISS / MASTER
19H	: CONCOURS DE DANSE
20H	: CONCOURS DE MUSIQUE
21H00	: CONCERT
01H00	: DJ SHOW / DANCING

10



www.festivaljamboula.com

TARIFAIRE DES STANDS

9 ^{m2} + Fronton	250 000 Fcfa
25 ^{m2} + Fronton	550 000 Fcfa
50 ^{m2} + Fronton	1 000 000 Fcfa
100 ^{m2} + Fronton	1 800 000 Fcfa
Surface nue (m2)	25 000 Fcfa/ m ²
Espace machine chawarma	150 000 Fcfa
Espace machine à glace	150 000 Fcfa
Espace restaurant	
50 ^{m2} (25 ^{m2} couvert + 25 ^{m2} terrasse + Fronton)	400 000 Fcfa



www.festivaljamboula.com

OFFRES DE SPONSORING

1- SPONSOR OR : 3 500 000 FCFA

Offert :

- Un stand de 100 m2
- Logo majeur sur les bannières web
- Logo majeur sur les spots publicitaires (01 spot général + 10 spots régionaux quotidien + spot de clôture)
- Insertion publicitaire exclusive au verso de 250 000 flyers A5
- Branding de la caravane mobile du site (15 jours)
- Branding illimité du site (Oriflammes ...)
- 02 séquences de 30 min de promotion par jour
- Logo / Spot sur écran géant

A faire / A offrir :

- Branding de la barrière du site
- 45 polos + 45 casquettes à offrir pour les hôteses / stewards (15)

2- PARTENAIRE : 2 500 000 FCFA

Offert :

- stand de 50m2
- Logo au verso des 100 000 flyers
- Branding (02 oriflammes) de l'entrée du site
- Logo mineur dans le spot publicitaire

A offrir :

- 15 polos + 15 casquettes pour les stewards/hôteses (15)

3- BRANDING DU PODIUM –

Dimensions : 20m longueur x 20m de largeur

Forfait : 1 000 000 Fcfa

4- SPONSORING DES ACTIVITES DE PROMOTION

A-CAMPAGNE WEB (01 Avril - 20 Mai 2024)

Plateformes : Facebook / snapchat / tiktok

cibles : 3 millions d'internautes de Yaoundé en moyenne

Site web : www.festivaljamboula.com

- Spot général avec logos partenaires

- Durée : 01min30
- Périodicité : 25 avril – 20 mai 2024
- Logo majeur avec citation : 500 000 FCFA
- Logo Mineur : 250 000 FCFA

- Spot des journées régionales

- Durée : 01min30
- Périodicité : 03 jours
- Forfait 01 journée régionale : 150 000 FCFA

- Bannières web :

- 01 bannière web générale
- 01 bannière web par journée régional (10 bannières web)
- 01 bannière web pour la journée de clôture

- Capsules vidéos web :

- Extraits vidéos de 5 min max des temps forts de chaque journée notamment : concours culinaires / défilé de mode / concours de musique ...) à raison de 10 capsules par jour durant 13 jours soit 12 jours de festival + lendemain du 20 mai) soit un total 130 capsules de 5 min chacune
- Insertion Logo + citation de l'annonceur au début et à la fin de la capsule + insertion publicitaire (30 sec max) au milieu de la capsule (2min30)
- Diffusion plateformes digitales (Facebook / Twitter / ...)
- Forfait : 500 000 PME (PME) / 1 000 000 FCFA (Grande entreprise)

OFFRES DE SPONSORING (suite 3)

- Direct Facebook

- Du 14 au 20 Mai 2024
- 15h- Minuit
- Crawl publicitaire permanent 12 jours : 500 000 FCFA
- Crawl publicitaire 01 journée régionale : 50 000
- Incrustation Logo annonceur 12 jours : 350 000 FCFA
- Incrustation logo annonceur 01 journée régionale :

B-SPONSORING CARAVANE MOBILE (11 - 20 MAI / 15 jours)

- 15 hôtesse/stewards (en mobilité dans les grands carrefours et artères de la ville de Yaoundé)
- Habillement des hôtesse : 45 polos + 45 casquettes
- FLYERS : format A5 recto-verso impression sur du couché brillant 135g (logo exclusif au verso)
- 100 000 exemplaires : 1 800 000 Fcfa
- 250 000 exemplaires : 3 850 000 Fcfa

C- SPONSORING AFFICHAGE URBAIN

- Période : 25 Avril – 20 Mai 2024
- Banderole de rue 8m x 0.75 - Forfait par unité : 350 000 FCFA
Logo Exclusif
- Grande Affiche de rue 4m x 3m – Forfait par unité : 300 000 FCFA
Logo Exclusif

D- SPONSORING PUSH SMS

- Envoi de sms promo d'annonce pré-évènementielle à partir du 11 Mai 2024



OFFRES DE SPONSORING (suite 4)

E- SPONSORING CONCOURS CULINAIRES

- Une bannière web dédiée au quotidien pour le plat en compétition par journée régionale avec logo exclusif + Une bannière web dédiée pour chaque gagnante par journée régionale + Une capsule web au quotidien de chaque finale régionale et la finale nationale - Forfait : 750 000 FCFA
- prime de 150 000 FCFA par gagnante des finales régionales
- prime de 300 000 FCFA pour la gagnante de la finale nationale
- Dotation en cadeaux ou bons d'achat (ustensiles/ matériels de cuisines ...)
- Top Sponsor concours culinaire - Forfait global : 2 000 000 FCFA
- Un stand de 50m2 offert
- Une tranche promo de 30 min offerte sur le podium par jour
- Prime de 150 000 FCFA à la gagnante régionale
- Prime de 300 000 FCFA à la gagnante de la finale nationale
- Logo exclusif sur les bannières web du concours culinaire
- Logo + spot publicitaire (30 sec max) par capsule vidéo (5 min) au quotidien
- Logo exclusif bannière par bannière web dédiées au quotidien

F – SPONSORING TEST DE CULTURE NATIONALE

- Une bannière web dédiée au quotidien par journée régionale avec logo exclusif + Une bannière web dédiée pour chaque gagnant par journée régionale + Une capsule web au quotidien de chaque finale régionale et la finale nationale
- Forfait** : 750 000 FCFA
- Une prime de 150 000 FCFA par gagnant des finales régionales
 - Une prime de 300 000 FCFA pour le gagnant de la finale nationale

G – SPONSORING CONCOURS DE DANSE

OFFRES DE SPONSORING (suite 5)

- Une bannière web dédiée au quotidien par journée régionale avec logo exclusif + Une bannière web dédiée pour chaque gagnant par journée régionale + Une capsule web au quotidien de chaque finale régionale et la finale nationale
Forfait : 750 000 FCFA
- Une prime de 150 000 FCFA par gagnant individuel des finales régionales
- Une prime de 300 000 FCFA par groupe (03 personnes) de danse
- Une prime de 300 000 FCFA pour le gagnant de la finale nationale

G – SPONSORING CONCOURS MISS & MASTER UNITE NATIONALE

A- Communication digitale

Une bannière web dédiée au quotidien par journée régionale avec logo exclusif + Une bannière web dédiée pour chaque gagnante par journée régionale + Une capsule web au quotidien de chaque finale régionale et la finale nationale -

Forfait : 750 000 FCFA

B- Prime pour Miss unité nationale

FINALE REGIONALE - CATEGORIE JUNIOR (-18 ANS)

- prime de 300 000 FCFA + Lots par gagnante des finales régionales
- prime de 200 000 FCFA + Lots par 1ere dauphine des finales régionales
- prime de 100 000 FCFA + Lots par 2e dauphine des finales régionales

FINALE REGIONALE - CATEGORIE SENIOR (19-30 ANS)

- prime de 400 000 FCFA + Lots par gagnante des finales ré-

OFFRES DE SPONSORING (suite 6)

- gionales
- Prime de 250 000 FCFA + Lots par 1ere dauphine des finales régionales
- Prime de 150 000 FCFA + Lots par 2e dauphine des finales régionales

FINALE NATIONALE – CATEGORIE JUNIOR (-18 ANS)

- prime de 500 000 FCFA + Lots par gagnante des finales régionales
- prime de 300 000 FCFA + Lots par 1ere dauphine des finales régionales
- prime de 200 000 FCFA + Lots par 2e dauphine des finales régionales

FINALE NATIONALE - CATEGORIE SENIOR (19-30 ANS)

- prime de 1 000 000 FCFA + Lots par gagnante des finales régionales
- Prime de 700 000 FCFA + Lots par 1ere dauphine des finales régionales
- Prime de 500 FCFA + Lots par 2e dauphine des finales régionales

C- Prime pour Master Unité nationale

FINALE REGIONALE - CATEGORIE JUNIOR (-18 ANS)

- prime de 300 000 FCFA + Lots par gagnant des finales régionales
- prime de 200 000 FCFA + Lots par 1er dauphin des finales régionales
- prime de 100 000 FCFA + Lots par 2e dauphin des finales régionales

FINALE REGIONALE - CATEGORIE SENIOR (19-30 ANS)

- prime de 400 000 FCFA + Lots par gagnant des finales régionales

OFFRES DE SPONSORING (suite 7)

- nales
- Prime de 250 000 FCFA + Lots par 1er dauphin des finales régionales
- Prime de 150 000 FCFA + Lots par 2e dauphin des finales régionales

FINALE NATIONALE – CATEGORIE JUNIOR (-18 ANS)

- prime de 500 000 FCFA + Lots par gagnant de la finale nationale
- prime de 300 000 FCFA + Lots par 1ere dauphin de la finale nationale
- prime de 200 000 FCFA + Lots par 2e dauphin de la finale nationale

FINALE NATIONALE - CATEGORIE SENIOR (19-30 ANS)

- prime de 1 000 000 FCFA + Lots par gagnant de la finale nationale
- Prime de 700 000 FCFA + Lots par 1er dauphin de la finale nationale
- Prime de 500 FCFA + Lots par 2e dauphin de la finale nationale

I – SPONSORING CONCOURS DE MUSIQUE

A/ COMMUNICATION DIGITALE

Une bannière web dédiée au quotidien par journée régionale avec logo exclusif + Une bannière web dédiée pour chaque gagnant(e) par journée régionale + Une capsule web au quotidien de chaque finale régionale et la finale nationale
Forfait : 750 000 FCFA

B/ PRIMES FINALES REGIONALES

- prime de 300 000 FCFA par gagnant des finales régionales
- prime de 200 000 FCFA par 2e des finales régionales

OFFRES DE SPONSORING (suite 8)

- prime de 100 000 FCFA par 3e des finales régionales
- prime de 500 000 FCFA par groupe (03 pers max) gagnant des finales régionales
- prime de 300 000 FCFA par groupe 2e des finales régionales
- prime de 200 000 FCFA par groupe 3e des finales régionales

C/ PRIMES FINALE NATIONALE

- prime de 1 000 000 FCFA pour le gagnant de la finale nationale
- prime de 500 000 FCFA pour le 2e de la finale nationale
- prime de 300 000 FCFA pour le 3e de la finale nationale
- prime de 1 500 000 FCFA au groupe (03 pers. max) gagnant de la finale nationale
- prime de 1 000 000 FCFA au groupe (03 pers. Max) 2e de la finale nationale
- prime de 500 000 FCFA au groupe (03 pers. Max) 3e de la finale nationale

I – SPONSORING MARCHE SPORTIVE

- Une bannière web dédiée avec logo exclusif - Forfait : 300 000 FCFA
- Banderole 8m x 0.75 (logo exclusif) Forfait par unité : 350 000 FCFA
- Grande Affiche de rue 4m x 3m – Forfait par unité : 300 000 FCFA

Primes catégorie masculine

- prime de 1 000 000 FCFA pour le vainqueur catégorie masculine sénior
- prime de 500 000 FCFA pour le 2e de la catégorie masculine Sénior
- prime de 300 000 FCFA pour le 3e de la catégorie masculine sénior

Primes Course catégorie féminine

www.festivaljamboula.com

OFFRES DE SPONSORING (suite 9)

- prime de 1 000 000 FCFA pour la vainqueur de la catégorie féminine
- prime de 500 000 FCFA pour la 2e catégorie féminine
- prime de 300 000 FCFA pour la 3e catégorie féminine

www.festivaljamboula.com

ACTIVITES DE PROMOTION DU FESTIVAL

1- FLYERS (250 000 exemplaires)

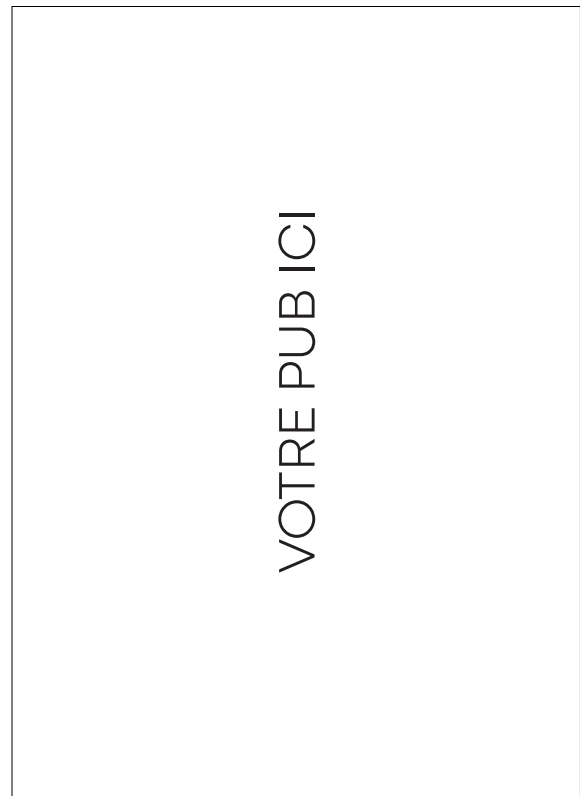
Recto Flyer



www.festivaljamboula.com

[festivaljamboula](https://www.facebook.com/festivaljamboula)

Verso Flyer



VOTRE PUB ICI

ACTIVITES DE PROMOTION DU FESTIVAL

(suite 1)

2- CARAVANE MOBILE :

Déploiement quotidien (8h -18h) durant 20 jours (du 12 au 31 décembre 2022) de 8 équipes de promotion (de 3 agents chacune) dans les sept arrondissements de la cité capitale et dans la localité de Soa . Chaque équipe sera chargée du dispatching des flyers . L'opération de dispatching se fera dans les lieux suivants :

- Carrefours
- Immeubles
- Marchés
- Supermarchés
- Cités universitaires
- Gares routières
- Parkings ...



4- CAMPAGNE DIGITALE

25 jours

5- CAMPAGNE MEDIA (TV & RADIO)

Medias TV : CRTV, CANAL2, EQUINOX TV

Media radios : SOLEIL FM 104.0 / MO Radio 87.7 FM / ROYAL FM 88.4



ASSURANCES

1- SECURITE

A l'intérieur du site : En complément du personnel de sécurité du PAPOSY, l'organisateur s'engage à recruter 10 agents de sécurité privée supplémentaires.

A l'extérieur du site : L'organisateur sollicitera l'appui des agents (nombre à évaluer) de la sureté nationale (police) pour à la fois faciliter la fluidité de la circulation des automobiles sur les voies routière attenantes du PAPOSY et l'accès et la sortie sécurisés et coordonnés du public au site du festival.

2- HYGIENE

Dans le souci de maintenir un cadre salubre, l'organisateur entend mettre à disposition au quotidien :

- 10 agents de nettoyage
- 10 toilettes mobiles
- 02 Tri-cycles de ramassage d'ordures



www.festivaljamboula.com

LOISIRS & DIVERTISSEMENTS EN IMAGES



MANÈGES



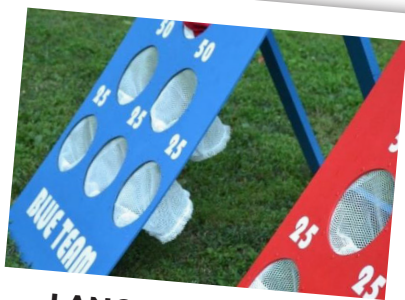
JEUX VIDÉOS



CONCERT



BILARD



LANCER DE BOULE



JEUX DE CERCEAUX



LANCER FRANC



TIRE AU BUT

www.festivaljamboula.com

L'ORGANISATEUR EN BREF



Qui sommes-nous ?

SEPPOH CORPORATION Sarl (SEPPCO) est une entreprise de communication, créée en 2013 comme établissement et mutée depuis avril 2022 en Société à Responsabilité Limité (SARL). **L'agence de communication SEPPCO** met à votre service tous les moyens et outils nécessaires à la valorisation de votre savoir-faire, au développement de votre notoriété et à l'accélération de votre business.

Notre leitmotiv ...vous hisser au sommet de vos ambitions !

NOS SERVICES



MEDIAS

DOCUMENTAIRES TV
EMISSIONS TV...



PUBLICITE

SPOT
AFFICHES



EVENEMENTIEL

FOIRES, COLLOQUES
MARIAGES, GALA...



SOLUTIONS WEB

SITE WEB
CAMPAGNE DIGITALE...



MARKETING SOCIAL

FUNDRAISING
CAMPAGNE
DE SENSIBILISATION..



FORMATION

ETUDES
SONDAGES

CONTACTS



CAMEROUN - YAOUNDE
Nouvelle route BASTOS,
Immeuble AIRFRANCE



+237 620 278 365 | +237 693 790 162
+237 670 870 173 | +237 242 13 88 58



FACEBOOK : [Seppco.net](https://www.facebook.com/Seppco.net)



www.seppco.net
info@seppco.net

25

www.festivaljamboula.com

POURQUOI ETRE PARTENAIRE ?

Être partenaire du **FESTIVAL JAMBOULA** vous garantit une grande visibilité et une promotion impactante.

Vous associez l'image de vos produits et/ou service à celle d'un événement commercial, culturel, récréatif et de brassage de milliers de personnes vivant ou de passage dans la cité capitale Yaoundé riche de plus de 04 millions d'habitants.

Votre participation à ce grand banquet de loisirs et divertissements contribuera au soutien et rayonnement de notre univers artistique.

La centaine de milliers de visiteurs escompté vous garantit des retombées directes et indirectes sur votre activité.

Vous bénéficiez d'un cadre sécurisé jouissant d'une position centrale dans la capitale.

26

LE FESTIVAL JAMBOULA,
la fête des grandes opportunités !



www.festivaljamboula.com



la fête des grandes opportunités !



30ans d'Innovation

et de professionnalisme au service de la Qualité...



CREATION GRAPHIQUE • IMPRESSION OFFSET • IMPRESSION NUMERIQUE • SERIGRAPHIE/PACKAGING • PRESTATIONS DE SERVICES

www.colorixgroupe.com